



Comunicación
corporativa multimedia

- Diseño y edición de publicaciones
- Branding
- Internet
- Comunicación institucional

Quiénes somos

Nuestra misión es reforzar la marca de nuestros clientes y hacer más efectiva su estrategia de comunicación.

Margen es una consultora en comunicación corporativa multimedia. Definimos la imagen que quieren transmitir nuestros clientes y aportamos un valor estético y emocional a su estrategia de comunicación.

Nuestra compañía ofrece un servicio global: consultoría estratégica, creatividad y soluciones tecnológicas para hacer negocios en la era digital.

Somos independientes. No pertenecemos a ningún grupo de comunicación y nuestro único compromiso es con nuestros clientes.

Los socios de la compañía están al frente de cada proyecto y son los responsables de la relación con los clientes. Nuestra filosofía de trabajo se fundamenta en la colaboración constante con nuestros clientes y el diseño de soluciones a medida que satisfagan sus necesidades. Nuestro tamaño ajustado y la excelente cualificación de nuestros profesionales nos permiten ofrecer, como valor añadido específico, un servicio personalizado y de alta calidad a unos precios competitivos.

Consultoría

- Análisis de necesidades de comunicación.
- Planificación y desarrollo de proyectos.
- Arquitectura de la información.
- Estrategia 2.0
- Redes sociales
- Usabilidad.
- Evaluación de necesidades técnicas.

Diseño y edición

- Diseño gráfico y creatividad.
- Desarrollo y creación de contenidos.
- Edición y maquetación.

Soporte tecnológico

- Análisis de sistemas.
- Análisis funcional.
- Programación.



✦ Adif
Informe Sostenibilidad



✦ Ineco
Referencias



✦ CNMV
Identidad
Corporativa

Qué servicios ofrecemos

Ofrecemos a nuestros clientes un servicio personalizado, excelencia en el diseño y la capacidad de incorporar las nuevas tecnologías a sus estrategias de comunicación.

Como consultores especializados, analizamos las necesidades de nuestros clientes y les ofrecemos soluciones abiertas para que puedan elegir la fórmula más satisfactoria según su presupuesto, preferencias y necesidades.

Nuestros valores son:

Diseño: somos capaces de reflejar la estrategia de comunicación que nuestros clientes desean transmitir.

Experiencia: llevamos más de quince años trabajando como consultores en comunicación.

Confianza: cumplimos con las expectativas. Creemos que nuestro equipo puede convertir cada proyecto en un éxito, ofreciendo al cliente la satisfacción que esperaba, cumpliendo plazos y con presupuestos ajustados.

Calidad: Nuestro trabajo mantiene un nivel de calidad consistente, conforme a la norma ISO 9001.

♦ ♦ Servicios Corporativos

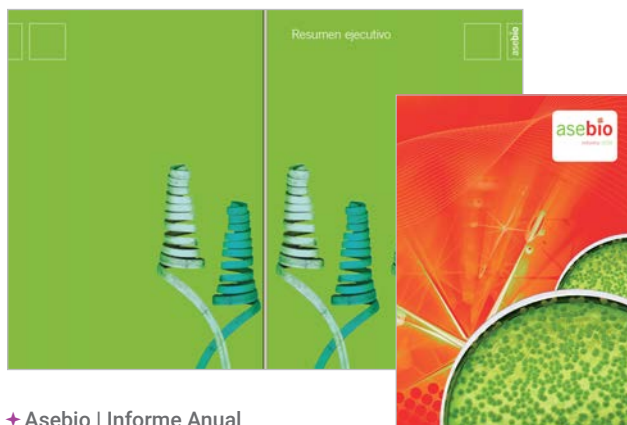
- ♦ Comunicación Institucional
- ♦ Branding
- ♦ Webs Corporativos
- ♦ Relación con medios (News Room)
- ♦ Relación con inversores
- ♦ Comunicación en situaciones de crisis.
- ♦ Literatura Corporativa. (Informes Anuales, Catálogos de Presentación, Boletines de información externa e interna, etc.)

e-business

- ♦ ♦ Análisis estratégico
- ♦ Web 2.0
- ♦ Redes sociales
- ♦ Soluciones B2B / B2C

Servicios Promocionales

- ♦ ♦ Catálogos
- ♦ Webs de producto / Promocionales
- ♦ Marketing 2.0



♦ Asebio | Informe Anual



♦ Madridrec | Portal Corporativo

literatura corporativa

Informes

Nuestras prioridades al preparar un Informe Anual son transmitir adecuadamente la estrategia de la empresa, presentar de forma transparente la información financiera y reforzar la percepción de la compañía en su entorno corporativo: accionistas, analistas, inversores, comunidad financiera, etc...

También colaboramos con nuestros clientes en la edición de Informes Medioambientales, Informes de Sostenibilidad, Presentación de Resultados a Accionistas y Analistas y cualquier otros soporte de literatura corporativa.



✦ Ineco Tifsa
Informe Anual



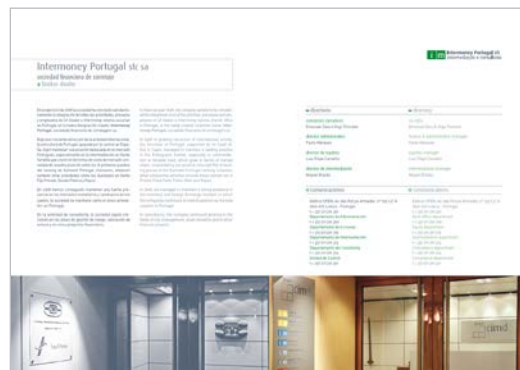
✦ Fremap
Informe Anual



✦ Amper
Informe Anual



✦ Asebio | Informe Anual



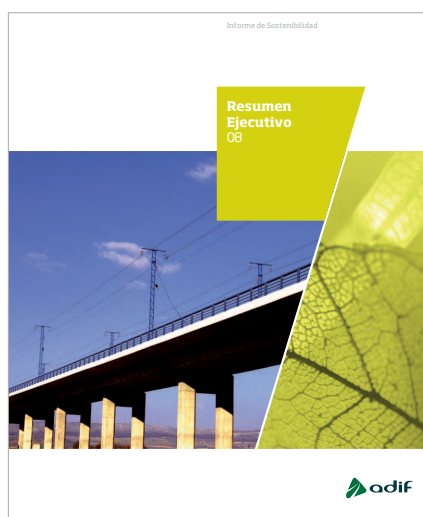
✦ CIMD | Informe Anual

literatura corporativa

Sostenibilidad

Margen ha diseñado y desarrollado los Informes de Sostenibilidad que ha editado Adif. También hemos diseñado alguno de sus Informes Anuales.

Con motivo de la visita a España del Secretario de Transportes del Gobierno de Estados Unidos, realizamos una presentación multimedia sobre el desarrollo de la Alta Velocidad.



✦ Adif | Informe de Sostenibilidad



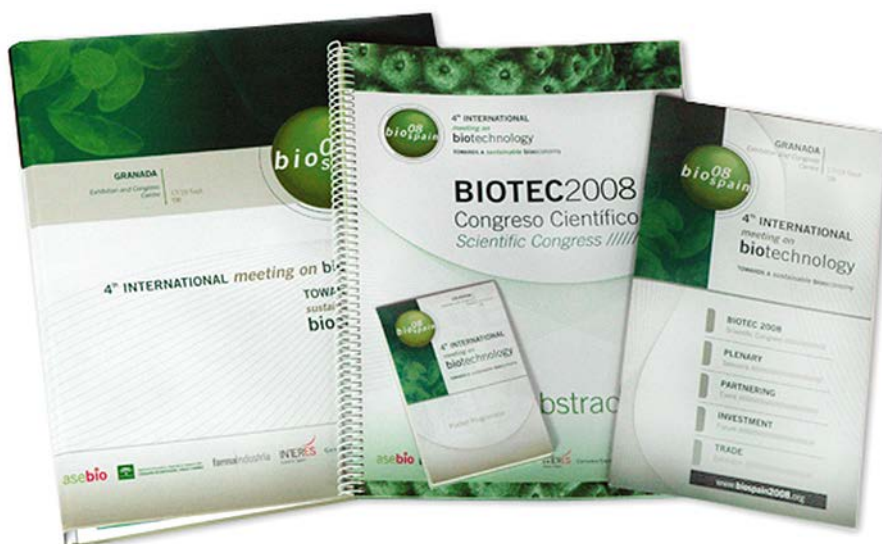
✦ Adif | Informe de Sostenibilidad



✦ Presentación Multimedia "High Speed in Spain" con motivo de la visita del secretario de Transporte del Gobierno de Estados Unidos.

literatura corporativa

Publicaciones



✦ Asebio | Biospain



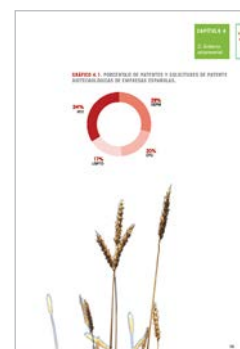
✦ FREMAP | Informe Anual



✦ Madridec
Informe Anual



✦ Amper | Informe Anual



✦ Asebio
Informe Anual

Branding

Ofrecemos a nuestros clientes un servicio personalizado, excelencia en el diseño y la capacidad de incorporar las nuevas tecnologías a sus estrategias de comunicación.

Los programas de Identidad Corporativa ayudan a impulsar y gestionar la comunicación de las empresas.

Por su visibilidad y sus repercusiones, marcan puntos de inflexión en la vida de las empresas.

La Identidad Corporativa es un recurso estratégico capaz de conseguir que la imagen que los demás perciben se ajuste a la que la empresa desea proyectar.



✦ CNMV
Branding
Manual de Identidad Corporativa
Diseño de publicaciones



✦ Identidad Corporativa

internet

Webs Corporativos

Un web corporativo es, sobre todo, un medio de comunicación.

Tenemos que identificar a quién queremos dirigirnos, qué quieren saber de nosotros y qué les queremos contar. Y hacerlo de un modo fácil para el usuario: sencillo, rápido y atractivo.

Los objetivos de un web corporativo son:

- Reforzar la marca
- Transmitir quiénes somos y qué hacemos
- Identificar, diferenciar y dar valor a nuestros usuarios. Facilitar que puedan comunicarse con nosotros.



✦ Gómez Acebo & Pombo



✦ Asebio



✦ CNI (Centro Nacional de Investigación)



✦ Amper



✦ CNMV

internet

Web 2.0

Las redes sociales son algo más que un trend. Tenemos que comprenderlas y aprender a usarlas para conseguir objetivos empresariales.

Los objetivos de una estrategia 2.0 son reforzar nuestra marca, fidelizar a nuestros stakeholders y generar nuevo negocio.

En Margen podemos ayudarte, definiendo objetivos de comunicación y negocio, analizando tu público objetivo, seleccionando las herramientas más adecuadas y estableciendo un sistema de evaluación que te permita valorar los resultados de tu inversión (ROI)



✦ Genoma España
Gestión de carteras tecnológicas 2.0



✦ INNOCASH
Web 2.0 para internacionalización / inversiones en biotecnología



✦ Yeguada San Fernando
Presencia en redes sociales
Portal B2B

internet

e-business

En Margen tenemos amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de e-business.

Analizamos el modelo de negocio de nuestros clientes y proponemos soluciones B2B o B2C .

Realizamos el proyecto desde la consultoría estratégica hasta el desarrollo y entrega de la solución de e-business más adecuada para rentabilizar la presencia en Internet de nuestros clientes.



✦ Genoma España
Mapa de recursos / Gestión de proyectos / Campus Virtual



✦ Coydis | Portal B2B,



✦ Exposición Goya e Italia
Catálogo y entradas on-line



✦ Thermas de Griñón
Portal e-business, 2007



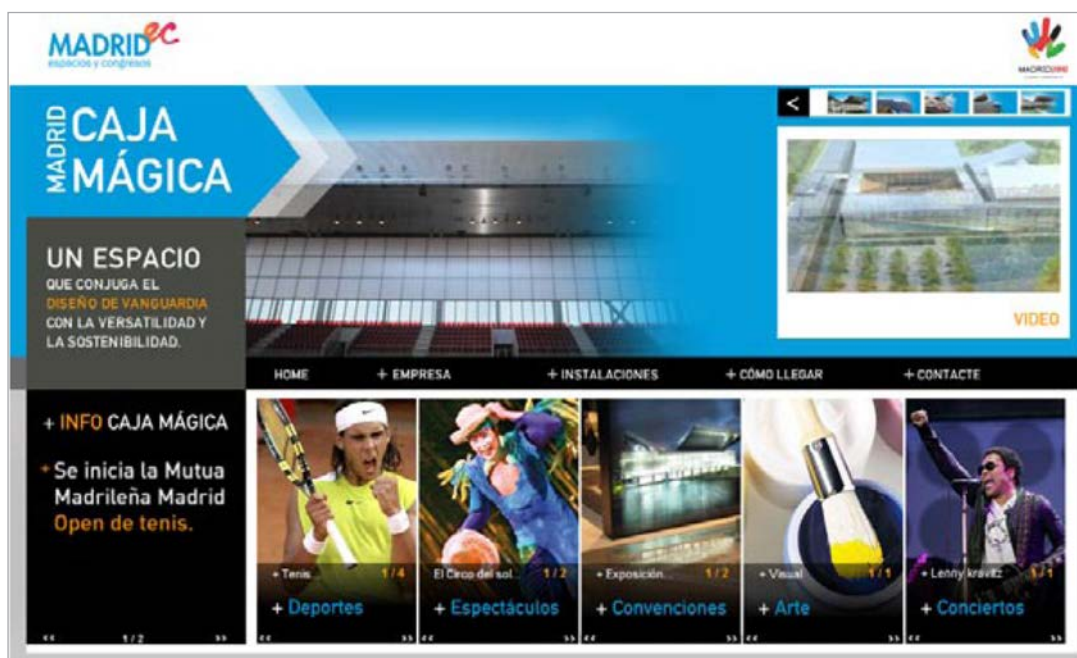
✦ Grupo CIMD
Portal Soluciones Financieras

Servicios promocionales

Web

Diseñamos y desarrollamos proyectos que promocionan los servicios, productos o un aspecto determinado de la actividad de nuestros clientes.

El web Madrid Caja Mágica incorpora una agenda on-line para seguir todos los eventos y toda la información sobre el centro.



✦ Madrid Caja Mágica | Agenda Web



✦ Ministerio de Vivienda
Portal Vivienda Joven



✦ Alucoat
Catalogo on-line

Servicios promocionales

Folletos

Hemos diseñado la línea de publicaciones de Sage, la empresa líder mundial en software de gestión para Pymes.



Gestión de documentos

Totamente integrado con el resto de aplicaciones de Sage Logic Class, dispone de un visor de documentos asignado a cada uno de los centros de información de la colección.

Cuenta con herramientas de captura, ordenación, clasificación, búsqueda, selección, manipulación y seguimiento de la documentación. Mediante la utilización de un sistema de carpetas, totalmente definibles por cada usuario, se clasifican y se almacenan los documentos de forma manual o automática.

Algunas de las funcionalidades disponibles en el módulo son:

- Captación de documentos para su archivo desde la impresión de cualquier listado del sistema informático en formato PDF.
- Incorporación (importando o vinculando) de cualquier tipo de documento almacenado disponible en el sistema: currículums, certificados de trabajo, acreditaciones formativas, etc.
- Archivos por usuario con restricción de acceso mediante contraseñas.
- Búsqueda avanzada de documentos a partir de combinaciones de palabras que pueda contener el texto.
- Posibilidad de creación y búsqueda de archivos por temas, usuarios, proyectos, cliente, proveedor, equipo informático, fecha, entre otros.

La gestión de documentos de Sage Logic Class soluciona el almacenamiento y la administración de la documentación generada y/o recibida en una empresa u organización, estructurando su clasificación, ubicación y archivo.

"Elimina papel y organiza toda tu documentación del modo más eficiente con Sage Logic Class. Tu información estará segura y fácilmente accesible".



✦ SAGE | Colección Folletos División Mediana Empresa

Comunicación Institucional

La oferta de servicios al ciudadano es la mejor medida del desarrollo de la presencia on-line de la Administración.

Los objetivos de los portales institucionales son ayudar al ciudadano, acercándole los servicios e información sobre la administración, y desarrollar la identidad de gobierno a través de Internet.

Las claves del éxito son la arquitectura de la información y la usabilidad. Identificar a quién nos queremos dirigir, segmentar la información y presentarla pensando en el usuario, de un modo sencillo, rápido y atractivo.

1 Ayudar al ciudadano.
La presencia web del Gobierno debe responder a las necesidades y exigencias de los ciudadanos.

- Facilidad de uso:** El portal debe proporcionar un acceso sencillo y universal a todos sus contenidos y servicios. Para ello, deberá estar regido por los principios y las normas fundamentales de la usabilidad y la accesibilidad.
- Navegación orientada al usuario:** El usuario podrá acceder a todos los contenidos del web a través del menú principal, la desmenuzación, o bien por tipo de usuario o territorio.
- Versiones de idioma:** Los contenidos del portal serán accesibles en los idiomas co-oficiales de España y en inglés.
- Acceso universal:** Los portales se desmenuzarán siguiendo la legislación vigente y los acuerdos internacionales para garantizar la accesibilidad para usuarios con discapacidades visuales y motoras.
- Potenciar la oferta de servicios:** Los usuarios deben poder acceder a los servicios principales del portal de la forma más sencilla y inmediata.
- Sinergias:** La comunicación entre los diferentes portales permitirá impulsar de modo conjunto datos, contenidos, acciones de Gobierno, Bienes, Construcción Europea, información en situaciones de crisis, etc.
- Contenidos orientados al usuario:** El portal debe ofrecer la información y los servicios que necesita el público objetivo (ciudadanos, agentes económicos, medios de comunicación, funcionarios y otras administraciones e instituciones) y debe evolucionar siguiendo la demanda de esta audiencia.
- Información sobre el portal:** Dirección + copyright, información sobre navegación, seguridad y condiciones de uso.
- Contenidos accesibles y actualizados:** Tenemos que permitir a los usuarios orientarse fácilmente, y garantizarles que la información es actualizada.



✦ Ministerio de la Presidencia
Portal Corporativo

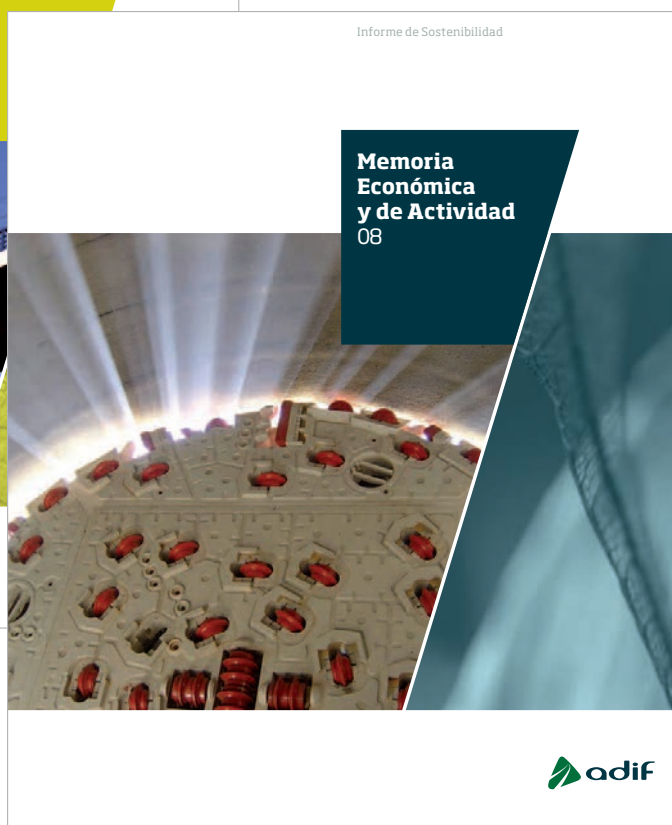
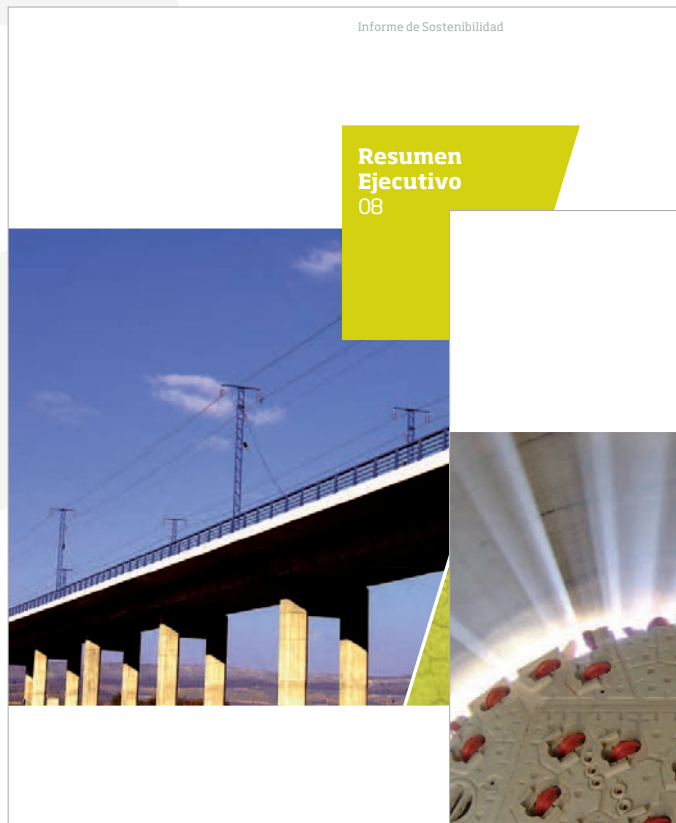
✦ Ministerio de Administraciones Públicas
Guía para la edición y publicación de las páginas web de la Administración General del Estado.

Resumen de noticias y enlaces del Portal Corporativo del Gobierno de España:

- El Gobierno aprueba un paquete de medidas urgentes para los afectados por la tormenta tropical en Canarias**
01/12/2005. Los daños ocasionados en el archipiélago canario, a principios de esta semana, a causa de la tormenta tropical "Tafel" han tenido respuesta en el amplio paquete de medidas aprobado hoy por el Consejo de Ministros. Además, el Gobierno remitirá al Congreso el proyecto de ley sobre uso racional de los medicamentos.
- España, Francia e Italia firmarán el acuerdo "Schengen del mar"**
01/12/2005. El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, anunció su intención de que el convenio se firme el próximo mes de enero en Madrid. La "red Schengen del mar" tiene como objetivo prevenir el crimen organizado y el terrorismo en las vías marítimas.
- El Estatuto catalán respetará la Constitución y su artículo 2**
01/12/2005. El presidente del Gobierno, en su entrevista en Antena 3, afirmó que el Estatuto "dará estabilidad para muchos años a Cataluña" y al conjunto de España. También subrayó, en referencia a un posible final de ETA, que "se produce una oportunidad para la paz, intentará que esa oportunidad se convierta en realidad pudiendo apoyar a todas las fuerzas políticas".

Enlaces rápidos: Presidente, Vicepresidentes, Ministros, Consejo de Ministros, Servicios de Prensa, Delegaciones del Gobierno, España, Turismo en España, Negocios en España, Invertir en el Exterior, Política de la Moneda.

✦ Presidencia del Gobierno | Portal Corporativo





Pharos y vientos aquea en el mundo interior.

Sed y vientos aquea en el mundo interior.

Integración del talento

Una de las estrategias más importantes de la compañía es la integración del talento humano. En 2010, la compañía ha logrado atraer a más de 100 nuevos talentos, lo que demuestra su capacidad para atraer y retener el mejor talento del mercado.

Adaptando nuestros recursos humanos al futuro

Una de las estrategias más importantes de la compañía es la adaptación de nuestros recursos humanos al futuro. En 2010, la compañía ha logrado atraer a más de 100 nuevos talentos, lo que demuestra su capacidad para atraer y retener el mejor talento del mercado.

Comunicación a todos los niveles

Una de las estrategias más importantes de la compañía es la comunicación a todos los niveles. En 2010, la compañía ha logrado atraer a más de 100 nuevos talentos, lo que demuestra su capacidad para atraer y retener el mejor talento del mercado.

Un equipo eficaz que crece en Amper

El crecimiento de Amper

La distribución de recursos

El equipo eficaz que crece en Amper

Una de las estrategias más importantes de la compañía es la creación de un equipo eficaz. En 2010, la compañía ha logrado atraer a más de 100 nuevos talentos, lo que demuestra su capacidad para atraer y retener el mejor talento del mercado.



Sobre Amper

Es líder en el diseño e implantación de sistemas de información y soluciones integrales de comunicaciones civiles y militares

[+ INFO](#)



[Haga click en los recuadros y descubre AMPER]

Inicio Sobre AMPER Accionistas Unidades de Negocio Sala de prensa Empleo Mapa Web Contacta English

> ¡Feliz navidad!



> Resultados

La crisis económica global condiciona los resultados de Amper en el tercer trimestre.

[Más información >](#)

> Noticias

Amper sella una alianza estratégica con Chertoff Group para lanzar su negocio de Homeland Security en Estados Unidos

[Más información >](#)

> Cotización

AMPER	6,290
	6,254
	6,218
	6,182
	6,146
	6,110

Expansión.com

21 22 23 28

Amper, S.A. C/ Marconi, 3 PTM Tres Cantos 28760 Madrid Tfno: +34 91 724 30 00 - Fax: +34 91 724 30 10. © 2009 Amper S.A. todos los derechos reservados - [Aviso legal](#)

W3C WAI-AA WCAG 1.0



Sobre Amper

Inicio Sobre AMPER Accionistas Soluciones Innovación Sala de prensa Empleo Mapa Web Contacta English

Inicio > Sobre AMPER > Quiénes Somos

[Buscar en Amper](#)

[Memoria Anual 2009](#)

[pdf \(6.220 KB\)](#)

[Memorias anteriores](#)

[Último número revista corporativa](#)

[pdf \(455 KB\)](#)

[Números anteriores](#)

> Quiénes Somos



Somos especialistas en el desarrollo y en el empleo de soluciones tecnológicas que facilitan la transformación del mercado hacia nuevos modelos de negocio. Con una experiencia de más de cincuenta años en el sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), ofrecemos a nuestros clientes productos y servicios de vanguardia que permiten cubrir sus necesidades específicas.

A lo largo de nuestra historia, y gracias al profundo conocimiento del sector, Amper ha ido adaptándose para dar respuesta a las necesidades y retos específicos de un mercado cada vez más competitivo, complejo y exigente. Esta capacidad de adaptación nos ha llevado a especializarnos en aquellos segmentos donde, gracias a nuestra flexibilidad y capacidad innovadora, podemos ofrecer ventajas diferenciales.

Amper es hoy, una compañía multinacional española que cotiza en la Bolsa de Madrid.

Actualmente, Amper se estructura en dos Divisiones, Defensa por un lado y



Sobre Amper

Inicio Sobre AMPER Accionistas Soluciones Innovación Sala de prensa Empleo Mapa Web Contacta English

Inicio > Sobre AMPER > Estructura accionarial

[Buscar en Amper](#)

[Memoria Anual 2009](#)

[pdf \(6.220 KB\)](#)

[Memorias anteriores](#)

[Último número revista corporativa](#)

[pdf \(455 KB\)](#)

[Números anteriores](#)

> Estructura accionarial

Acción	Porcentaje
Free Float	47,2%
TV3AP	22%
CCM	9,9%
Telefónica	5%
Naropa	5,1%
EBN	5,0%
Cajastel	5%

2011

Amper, S.A. C/ Marconi, 3 PTM Tres Cantos 28760 Madrid Tfno: +34 91 724 30 00 - Fax: +34 91 724 30 10. © 2009 Amper S.A. todos los derechos reservados - [Aviso legal](#)



5. Situación del mercado & tendencias empresariales

5.1 Evolución de la tecnología en la industria

5.1.1 Desarrollo de la tecnología en la industria

En 2008 la tecnología ha avanzado considerablemente en la industria, especialmente en el campo de la nanotecnología, la biotecnología y la tecnología de la información. La nanotecnología ha permitido el desarrollo de nuevos materiales y dispositivos a escala nanométrica. La biotecnología ha permitido el desarrollo de nuevos fármacos y alimentos. La tecnología de la información ha permitido el desarrollo de nuevos sistemas de comunicación y de procesamiento de datos.

5.1.2 Evolución de la tecnología en la industria

En 2008 la tecnología ha avanzado considerablemente en la industria, especialmente en el campo de la nanotecnología, la biotecnología y la tecnología de la información. La nanotecnología ha permitido el desarrollo de nuevos materiales y dispositivos a escala nanométrica. La biotecnología ha permitido el desarrollo de nuevos fármacos y alimentos. La tecnología de la información ha permitido el desarrollo de nuevos sistemas de comunicación y de procesamiento de datos.

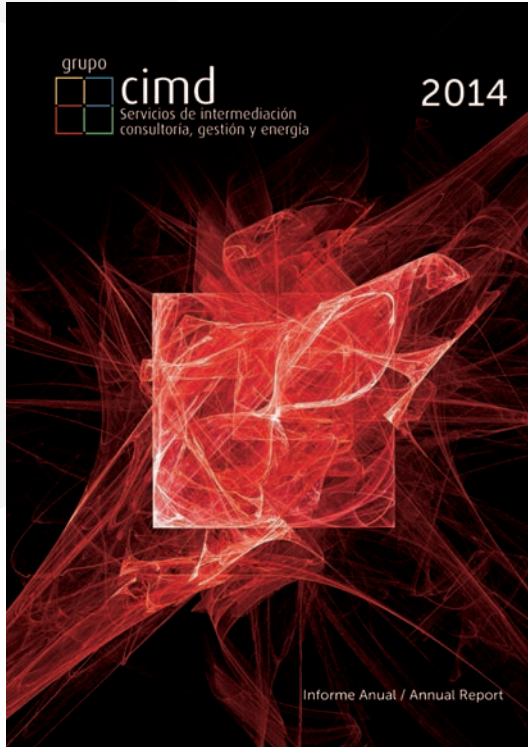
2. Situación del sector

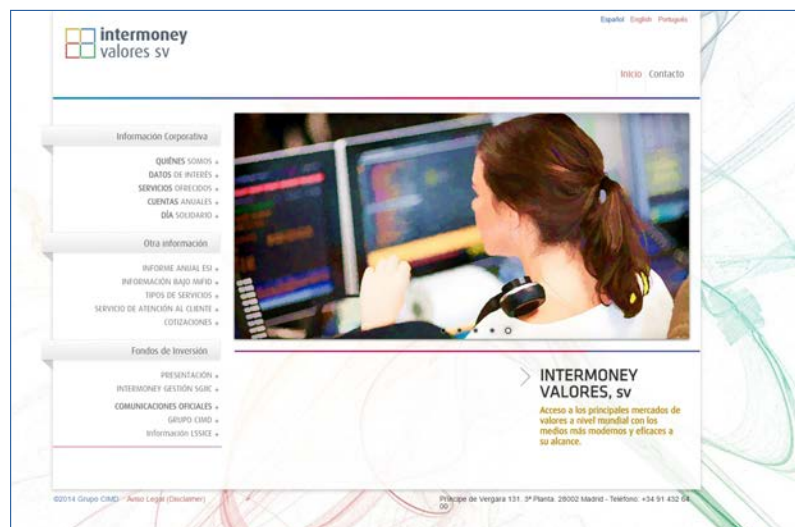
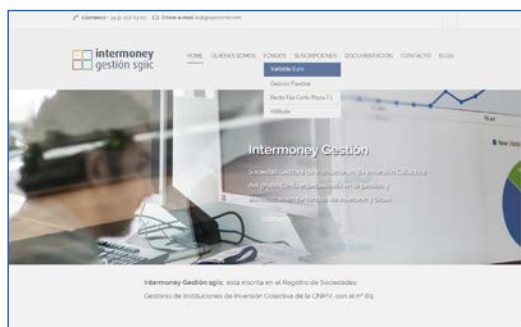
2.1 Evolución de la tecnología en la industria

En 2008 la tecnología ha avanzado considerablemente en la industria, especialmente en el campo de la nanotecnología, la biotecnología y la tecnología de la información. La nanotecnología ha permitido el desarrollo de nuevos materiales y dispositivos a escala nanométrica. La biotecnología ha permitido el desarrollo de nuevos fármacos y alimentos. La tecnología de la información ha permitido el desarrollo de nuevos sistemas de comunicación y de procesamiento de datos.

2.2 Evolución de la tecnología en la industria

En 2008 la tecnología ha avanzado considerablemente en la industria, especialmente en el campo de la nanotecnología, la biotecnología y la tecnología de la información. La nanotecnología ha permitido el desarrollo de nuevos materiales y dispositivos a escala nanométrica. La biotecnología ha permitido el desarrollo de nuevos fármacos y alimentos. La tecnología de la información ha permitido el desarrollo de nuevos sistemas de comunicación y de procesamiento de datos.







La energía mueve el mundo,
nosotros movemos la energía.

[Inicio](#) | [Contacto](#) | [Mapa Web](#) | [Enlaces](#) | [Aviso legal](#) | [English](#)

[El Grupo CLH](#) | [Nuestra actividad](#) | [Accionistas e inversores](#) | [Clientes](#) | [Responsabilidad corporativa](#) | [Trabaja con nosotros](#) | [Sala de prensa](#)



Movemos la energía que mueve el mundo
respetando el medio ambiente



Revista Acerca N° 40
Proyectos para compartir el futuro

El Grupo CLH ha organizado la Reunión de Comunicación Interna 2015 para repasar sus hitos recientes y adelantar el rumbo que debe seguir para mantener su nivel de fortaleza.

[Más información](#)

Avance de salidas de productos



Aquí puede encontrar el indicador adelantado de salidas de productos petrolíferos al mercado español
[Más información](#) →

CLH Pipeline System (CLH-PS) Ltd



CLH Pipeline System (CLH-PS) Ltd es una empresa logística de productos petrolíferos propiedad al 100% de CLH que desarrolla su actividad en Reino Unido.
[Más información](#) →

Acceso usuarios registrados





La energía mueve el mundo,
nosotros movemos la energía.

[Inicio](#) | [Contacto](#) | [Mapa Web](#) | [Enlaces](#) | [Aviso legal](#) | [English](#)

[El Grupo CLH](#) | [Nuestra actividad](#) | [Accionistas e inversores](#) | [Clientes](#) | [Responsabilidad corporativa](#) | [Trabaja con nosotros](#) | [Sala de prensa](#)

Quiénes somos

- Misión, Visión y Valores
- Organización
- Estructura accionarial
- Presentaciones
- Historia

El Grupo CLH

La Compañía
Conoce con detalle nuestra compañía, su origen y principales magnitudes.

Misión, Visión y Valores
Conoce la Misión, Visión y Valores del Grupo CLH.

Estructura accionarial
Aquí puedes encontrar la estructura accionarial de la sociedad.

Presentaciones
Le mostramos el desarrollo de las principales actividades del Grupo CLH.

Historia
Recorrido con imágenes un breve recorrido por los más de 85 años de historia de la compañía.

Organización

Aquí podrá conocer a los integrantes del Comité de Dirección del Grupo CLH.

Principales actividades

Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Informe Anual CLH

Informe Anual CLH-PS

Informe Anual CLH-PA

Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Resumen Ejecutivo de los Informes Anuales



La energía mueve el mundo,
nosotros movemos la energía.

[Inicio](#) | [Contacto](#) | [Mapa Web](#) | [Enlaces](#) | [Aviso legal](#) | [English](#)

[El Grupo CLH](#) | [Nuestra actividad](#) | [Accionistas e inversores](#) | [Clientes](#) | [Responsabilidad corporativa](#) | [Trabaja con nosotros](#) | [Sala de prensa](#)

Información general acerca de la sociedad

- Principales magnitudes
- Informes anuales
- Informes especiales
- Gobierno corporativo
- Contacto

INFORMES ANUALES

En este apartado puede descargar los últimos Informes Anuales de la compañía en formato PDF.

Selecciona año:

2014

Informe Anual Grupo CLH

Informe Anual CLH-PS

Informe Anual CLH-PA

Informe de Responsabilidad Social Corporativa

Resumen Ejecutivo de los Informes Anuales

Junta General de Accionistas

Contacto

Comisión
Nacional
de Energía

COMPARADOR DE OFERTAS DE ENERGÍA

Encuentre la oferta que mejor se adapte a sus necesidades

El comparador permite consultar las **ofertas de gas natural** disponibles para consumidores del grupo 3 (hasta 4 bares de presión) y **ofertas de electricidad** para consumidores en baja tensión, con y sin discriminación horaria.

[Ver vídeo de demostración](#)

Por favor, indique el tipo de suministro que desea contratar:

- ☐ Electricidad
- ☐ Gas natural
- ☐ Ofertas conjuntas

INICIAR

2011 Comisión Nacional de Energía | Aviso Legal | Vídeo tutorial

Comisión
Nacional
de Energía

COMPARADOR DE OFERTAS DE ENERGÍA

Nueva comparación: **Cuestionario**

☒ Indique el Código Postal donde se realizará el suministro

☒ Indique el tipo de consumidor: ☒ Doméstico ☐ Empresa

Gas natural

☒ Indique el Consumo Anual estimado: kWh/año

Servicios adicionales

☒ Indique si desea considerar Servicios Adicionales: ☒ Sí ☐ No

[volver](#) [seguir](#)

2011 Comisión Nacional de Energía | Aviso Legal | Vídeo tutorial

Comisión
Nacional
de Energía

COMPARADOR DE OFERTAS DE ENERGÍA

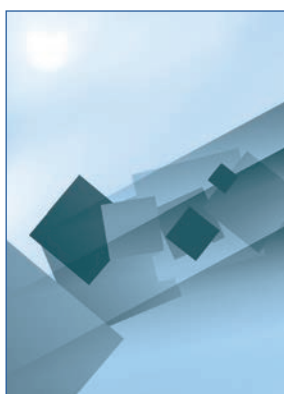
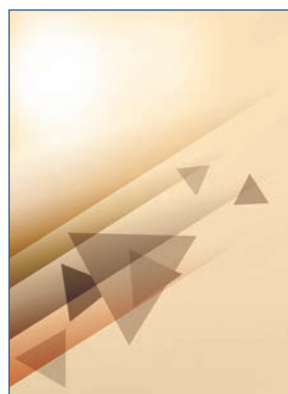
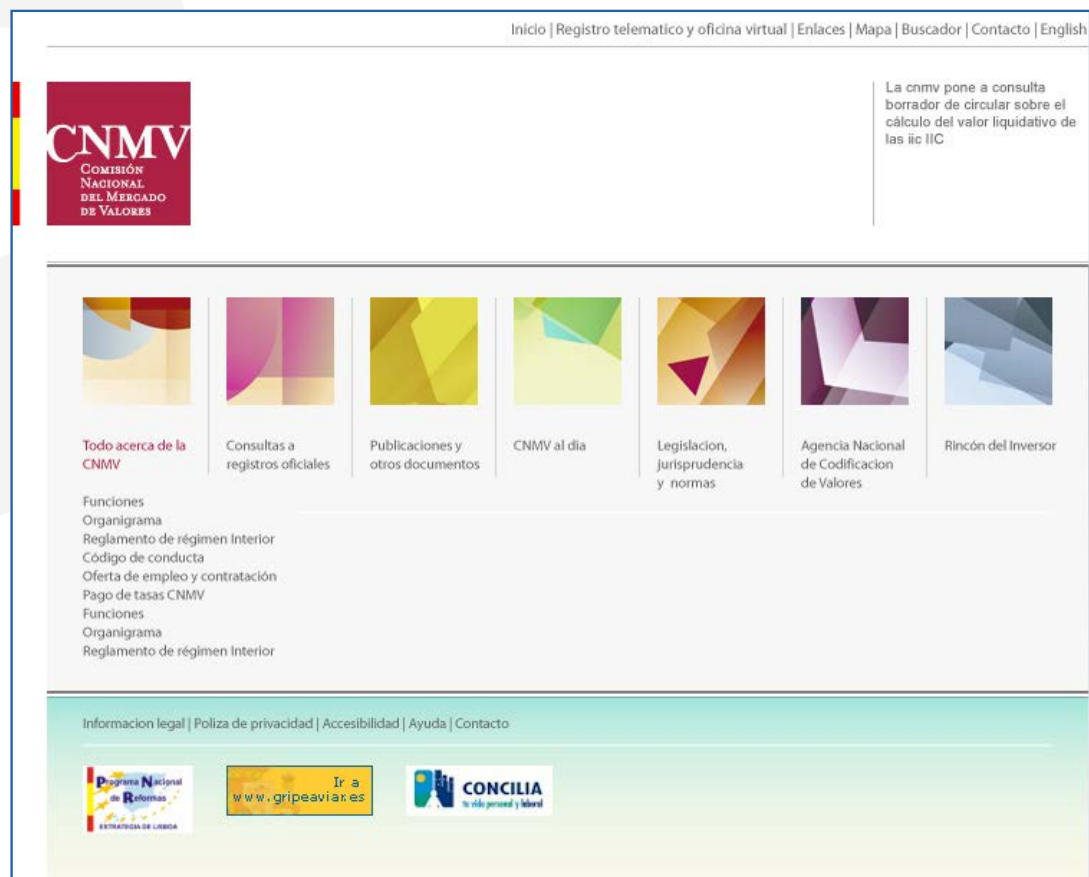
Código Postal

AYUDA

Indique el Código Postal donde se realizará el suministro:
La introducción del código postal permite mostrar las ofertas aplicables al municipio o provincia en el que se encuentra el suministro.
Si no conoce su código postal, seleccione su provincia en el desplegable:

A Coruña

[→](#)




Equilibria Investments, S.L. S.A.

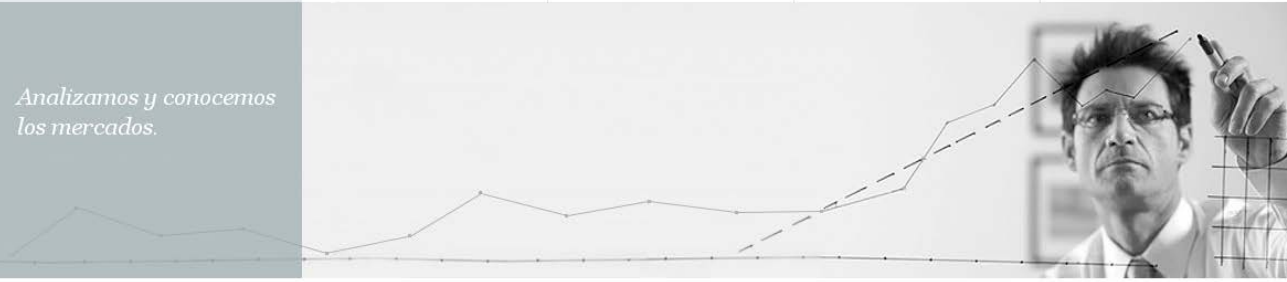
Inicio
Contacto
ENGLISH

QUIÉNES SOMOS
EQUILIBRIA INVESTMENTS es una Sociedad de Inversión Libre, autogestionada e independiente.

NUESTRA FILOSOFÍA
EQUILIBRIA INVESTMENTS ha establecido un objetivo mínimo de rentabilidad real del 2% anual.

NUESTROS COMPROMISOS
La generación de valor a medio plazo y la gestión prudente del riesgo.

HACERSE SOCIO
La gestión prudente del riesgo hace de nosotros un vehículo idóneo para cualquier inversor.



ZONA PRIVADA SOCIOS
INFORMACIÓN PÚBLICA
ENLACES RECOMENDADOS
ZONA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EQUILIBRIA se ha dotado de una estructura societaria e independiente. En concreto, **EQUILIBRIA INVESTMENTS** se configura como una Sociedad de Inversión Libre auto gestionada, independiente y supervisada por la CNMV.

Es por tanto una Institución de Inversión Colectiva (IIC) de carácter financiero e independiente, con forma jurídica de sociedad anónima, que asume directamente el diseño y despliegue de la estrategia de inversión y que se beneficia de la flexibilidad de la que gozan las denominadas IIC de Inversión Libre.

El régimen fiscal es el mismo que el de las SICAV y fondos: tributación del 1% en el Impuesto sobre Sociedades. Los socios sólo tributan por los rendimientos obtenidos si venden las acciones de la Sociedad.

Aviso Legal | Política de Privacidad | Mapa del Site


Equilibria Investments, S.L. S.A.

Inicio
Contacto
ENGLISH

Quiénes somos
NUESTRA FILOSOFÍA
Nuestros compromisos
Hacerse socio



ZONA PRIVADA SOCIOS
INFORMACIÓN PÚBLICA
ENLACES RECOMENDADOS
ZONA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NUESTRA ESTRATEGIA DE INVERSIÓN



La rentabilidad real:

- El objetivo de inversión de la IIC es obtener de forma estable rentabilidades mínimas reales -deducida la inflación- todo tipo de gestión e inversión -no garantizada del 2% anual-
- EQUILIBRIA** aplica la estrategia en este objetivo. Esto es necesario y supone un elemento importante de transparencia.


Equilibria Investments, S.L. S.A.

Inicio
Contacto
ENGLISH

Quiénes somos
Nuestra filosofía
Nuestros compromisos
HACERSE SOCIO



ZONA PRIVADA SOCIOS
INFORMACIÓN PÚBLICA
ENLACES RECOMENDADOS
ZONA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

HACERSE SOCIO

¿A quién puede interesar EQUILIBRIA?

Los socios fundadores han establecido conscientemente unos objetivos, una filosofía y un compromiso con la gestión prudente del riesgo que hacen de EQUILIBRIA INVESTMENTS un vehículo idóneo para un inversor capaz de asumir un riesgo medio y que:

- Entienda como razonable el objetivo a medio y largo plazo establecido por la Sociedad
- Pueda asumir rentabilidades negativas en el corto plazo pero esté interesado también en generar un grado importante de liquidez para su patrimonio.
- Valore las ventajas de la transparencia y de la participación activa en los órganos de gobierno de la Sociedad.
- Valore la oportunidad que supone confiar la gestión de su patrimonio a una entidad independiente, libre de conflictos de interés y que promueva la gestión prudente del riesgo.

GARAYAR ASOCIADOS

English

Inicio

El despacho

Áreas de práctica

Conocimiento

Únete a nosotros

Búsqueda / Search ok

abogacía innovadora y creativa



Conversemos



Las competencias en el ámbito del sector eléctrico: reciente sentencia del Tribunal Constitucional



@grubiosampelayo Las competencias en el ámbito del sector eléctrico: reciente sentencia del Tribunal Constitucional <http://t.co/xGtKpJg>

Novedades

Cierre exitoso de restructuración de deuda por importe total superior a 120 millones de euros para un grupo promotor inmobiliario

Leer más

& | La firma

Conozca a un abogado del despacho



Alberto Vaquerizo Alonso

Socio

Ver biografía

Todos los abogados +

Copyright © 2011 Garayar Asociados | email: administracion@garayarasociados.com

Mapa web | Aviso legal | Síguenos en: [Twitter](#) | [LinkedIn](#)

GARAYAR ASOCIADOS

English

Inicio

El despacho

Áreas de práctica

Conocimiento

Únete a nosotros

Búsqueda / Search ok

El despacho

No nos dedicamos simplemente a dar respuestas, sino a aportar soluciones.

Socios



Eduardo Alarcón Fernández

Socio

eduardo@garayarasociados.com



Eduardo Martí Fernández

Socio

emarti@garayarasociados.com

Últimas entradas



Nuevos retos en la estructuración de PPP. Mayor protagonismo del riesgo financiero

Leer más

LA COMPETENCIA EN EL ÁMBITO DEL SECTOR ELÉCTRICO: RECIENTE SENTENCIA DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

QUÉ ES EL ROL DE LOS NÚMEROS DE ABOGADO?

AVANCE HACIA UNA RED RESILIENTE: MENTAL Y FÍSICA

UNA CONTRIBUCIÓN A SUPERAR LOS GRANDES RETOS ENERGÉTICOS: EL PROYECTO ABRIL DE S. ON

GARAYAR ASOCIADOS

English

Inicio

El despacho

Áreas de práctica

Conocimiento

Únete a nosotros

Búsqueda / Search ok



Nuevos retos en la estructuración de PPP. Mayor protagonismo del riesgo financiero

Leer más

LA COMPETENCIA EN EL ÁMBITO DEL SECTOR ELÉCTRICO: RECIENTE SENTENCIA DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

QUÉ ES EL ROL DE LOS NÚMEROS DE ABOGADO?

AVANCE HACIA UNA RED RESILIENTE: MENTAL Y FÍSICA

UNA CONTRIBUCIÓN A SUPERAR LOS GRANDES RETOS ENERGÉTICOS: EL PROYECTO ABRIL DE S. ON

 margen

24 | Credenciales


Genoma España

[login](#) | [Inicio](#) | [In English](#)

[Quiénes Somos](#) | [El Sector](#) | [Publicaciones](#) | [Newsroom](#) | [Divulgación](#) | [Proyectos](#) | [Plataformas](#) | [Ayudas](#) | [Transferencia e Innovación](#) | [Formación](#) | [Internacionalización](#)

Patronos

¡Bienvenidos!
Impulsamos la innovación
en Biotecnología







Login / Usuarios
E-mail:
Contraseña:

[» Regístrese aquí](#)
[» Olvidé mi contraseña](#)

Síguenos en la red




Destacados

- » Premio / EuropaBio lanza el premio a la PYME biotecnológica europea más innovadora / Hasta el 26 de agosto
- » Aviso / Cerrado el plazo de inscripción para la 2ª edición de Biocampus / Próxima convocatoria en 2012
- » Oferta de empleo / Técnico Unidad de Transferencia /


Genoma España

[Quiénes Somos](#) | [El Sector](#) | [Publicaciones](#) | [Newsroom](#) | [Divulgación](#) | [Proyectos](#) | [Plataformas](#) | [Ayudas](#) | [Transferencia e Innovación](#) | [Formación](#) | [Internacionalización](#)

Quiénes somos

¿Quiénes somos?

Genoma España es una Fundación del sector público estatal que impulsa el desarrollo tecnológico, la transferencia de conocimiento y la innovación, principalmente en el sector biotecnológico. Sus principales objetivos son desarrollar programas y políticas activas a favor de la innovación, mejorar los procesos de transferencia de tecnología y conocimiento desde las universidades y centros públicos de investigación hacia las empresas, promover la creación de empresas de base tecnológica, contribuir en la promoción internacional y fomentar la colaboración público-privada, todo ello en el ámbito de la biotecnología.

Tiene participación mayoritaria del Ministerio de Ciencia e Innovación. También forman parte del Patronato los Ministerios de Sanidad y Política Social (socio cofundador), de Industria, Turismo y Comercio, de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y las CC AA. de Navarra y Andalucía.

Síguenos en la red




Destacados

- » Internacionalización
Misión comercial a Boston: Biopharm America 2011 Septiembre 2011
- » Formación
Taller de comercio exterior: Abierto plazo de inscripción
- » Premio
EuropaBio lanza el premio a la PYME biotecnológica europea más innovadora. Hasta el 26 de agosto
- » Aviso
Cerrado el plazo de inscripción para la 2ª edición de Biocampus. Próxima convocatoria en...


Genoma España

[Buscar empresas:](#) [Búsqueda por Términos](#) | [Búsqueda avanzada](#) | [Búsqueda por Orden Alfabético](#) | [Búsqueda por Mapa](#) | [Iniciar nueva empresa](#) | [Mis empresas](#)

Guía de Empresas

El objetivo de esta guía es promocionar el sector biotecnológico español a nivel internacional. En esta guía podrá encontrar:

Perfil de empresa y datos de contacto	
Área de negocio y de actividad	Datos económicos
Productos y servicios	Líneas de investigación y de negocio

Si está interesado en introducir los datos de su empresa en la Guía de empresas, es necesario que esté dado de alta en nuestra Web. Una vez registrado, en cualquier momento podrá introducir o actualizar los datos de su empresa, a través de esta aplicación.

BUSCAR EMPRESAS

Escriba aquí su término de búsqueda

Crecimiento empresarial del sector biotecnológico.





[Inicio](#) | [Mapa](#) | [Contacta](#)

Buscar en esta web

[EL DESPACHO](#) | [ÁREAS DE PRÁCTICA](#) | [ABOGADOS](#) | [OFICINAS](#) | [CONOCIMIENTO](#) | [SELECCIÓN](#) | [EVENTOS Y NOTICIAS](#)



Comunicación directa y sencilla





QUÉ
HACEMOS



DÓNDE
ESTAMOS



TRABAJA CON
NOSOTROS





Gómez-Acebo & Pombo inaugura nuevas oficinas en Bilbao

[» Más info](#)



Novedades legislativas, jurisprudenciales y doctrinales en materia de propiedad industrial y nuevas tecnologías

[» Más info](#)



Gómez-Acebo & Pombo abogados se trasladará en Barcelona a un edificio de Reial

[» Más info](#)

[illegible]

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[YouTube](#)

News | Press | Contacto | Idiomas | English
 Buscar en este web:

EL DESPACHO **ÁREAS DE PRÁCTICA** **ABOGADOS** **OPINIAS** **CONOCIMIENTO** **SELECCIÓN** **EVENTOS Y NOTICIAS**

NUEVA BÚSQUEDA

Silvia Bauzá Hernández

Colegiada nº 12684 Madrid
Tel: 91 521 18 22 / 91 521 18 23
Fax: 91 521 18 22 / 91 521 18 24
sbauza@gomezacebo.combo.com

Bauzá y Arana pertenecen al **Gómez-Acebo & Pombo**, creado en 2001 por socios desde el 2002.

Estudios y experiencia profesional
Licenciada en Ciencias de la Ley y en Filosofía del Compendio de Madrid (San Pablo CEU) (1985).
Becada en Práctica Jurídica por la Universidad Pontificia "AACE".
Beca en Posgrado de Derechos Laborales en la República por un Instituto Europeo de la Salud y Bienestar Social.
+ Abogada en el Despacho European (1987 - 2002).

Especialidades:
Derecho laboral.

Reconocimientos recientes:
• Leading Lawyer en Employment Brand 8: The Chambers Europe Overall 2009.
• Top ranked client communication skills for group/corporate practices "The Chambers Europe Overall 2010."
• Un reconocimiento professional en Employment, Legal 500, 2010.
• LEADING lawyer en Employment Brand 8: The Chambers Europe Overall 2009.
• Un reconocimiento profesional en Employment, Legal 500, 2009.
• A Leading lawyer en Employment Brand 8: The Chambers Europe Overall 2009.

Motivos:
Resolución y gestión.

➔ Reconocimiento

GRUPO ALIBÉRICO



Soluciones de Vanguardia



CONÓZCANOS

MERCADOS

MARCAS PROPIAS

NOTICIAS DEL GRUPO

LINKS

CONTACTOS

presentación empresas, divisiones y productos ubicación geográfica filosofía de la empresa

Descarga nuestras últimas publicaciones

CONDICIONES GENERALES DE VENTA

Grupo Industrial aluminio dedicado a construcción, lacado, packaging

ACTUALIDAD: Nueva línea de catálogos para **larson®**, **sigmat®** y **larcore®**
13/05/2011 - Alucofil, sigue renovándose por dentro, ampliando su gama de productos, y por fuera, con... - **Información**

English
Italiano
Francés







Aluminum composite panel for use in architecture and curved design

Completed aluminum sheet for roofing and curved roofing

High quality polyester powder paint for roof products

Aluminum Reinforced Panel for architecture, transport and industry



Home | Info | Products | References | Documentation | News | Contact | Site Map

News: New line of laminates for **larson®**, **sigmat®** and **larcore®**

Events: Technical Conference in Madrid and Seville

New Products: Alucofil R+D laboratories have developed a new Composite panel, **Reinforced**

Corporate video: [Go here \(00:00:40:00:00\)](#)







Panel compuesto de aluminio para arquitectura y diseño corporativo

Chapa perfilada de aluminio para cubiertas y construcción industrial

Pinta en polvo de alta calidad para productos termolac

Panel reforzado de aluminio para arquitectura, transporte e industria



Home | Quiénes Somos | Productos | Otros | Documentación | Actualidad | Contacto | Mapa Web

anolac® chapa perfilada

anolac® es nombre a la chapa perfilada de aluminio macizo destinada a cubiertas y construcción. Fabricada en 4 perfiles diferentes, destaca por su calidad y ligereza, así como por ser una solución ecológica en cantidad de colores, perfilado y acabados.

Los clientes pueden personalizar sus pedidos de **anolac®** a partir de 500 metros cuadrados, gracias a su sistema de producción flexible y que incluye en todos los pedidos de entrega del material **anolac®** en cajas de 40 piezas y los diseños a otros más personalizados.

1. Posibilidad de personalización
2. Reducción plazos de entrega
3. Materiales de alta calidad
4. Amplia gama de colores

Chapa perfilada anolac®

Propiedades (PDF)

PDF [Ficha técnica de producto](#)

PDF [Carta de colores](#)

PDF [Catálogo constructivo](#)

[+ 7 e genera anolac®](#)



Expertos en el lacado e impresión de aluminio.

HAZA CLIC Y DESCUBRA ALUCOAT

Alucoat Conversión

Más de 30 años suministrando bobinas lacadas de aluminio.

[+ INFO](#)

Home | Empresa | Mercados | Tecnología | Servicios | Contacto | Mapa Web

Alucoat Internacional

Alucoat tiene una clara vocación internacional, exportando más de la mitad de su producción a 46 países en cinco continentes, con el apoyo de sus delegaciones comerciales

Presentes en **46 países** en cinco Continentes

Pre-tratamiento

Alucoat Conversion | Tel.: +34 953 60 71 90 | Fax: +34 953 65 15 21 | Email: info@alucoat.es



Expertos en el lacado e impresión de aluminio.

Alucoat / Mercados

Home | Empresa | Mercados | Tecnología | Servicios | Contacto | Mapa Web

Mercados Alucoat

Nuestra actividad es el lacado e impresión de bobinas de aluminio para abastecer a los siguientes mercados.

ALUCOAT - CS

LINFOL

ARLID

Alimentación

ALUCOAT-CLOPP

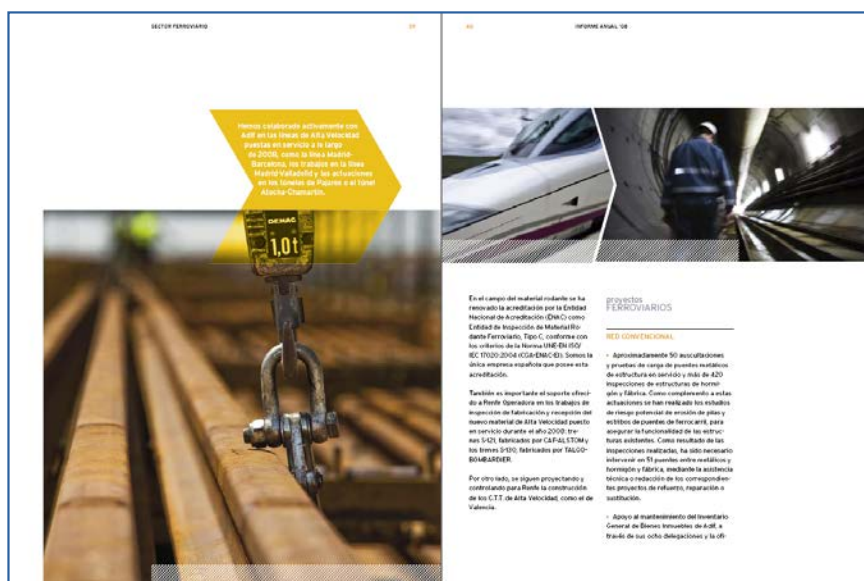
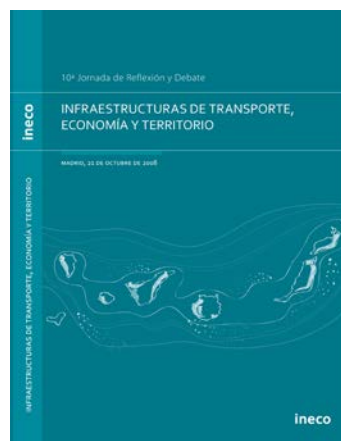
ALUPHARM

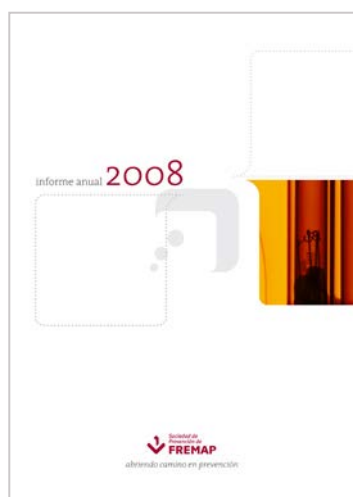
Farmacia

Alucoat - CSM

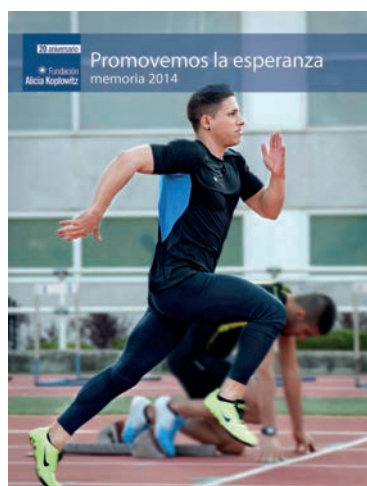
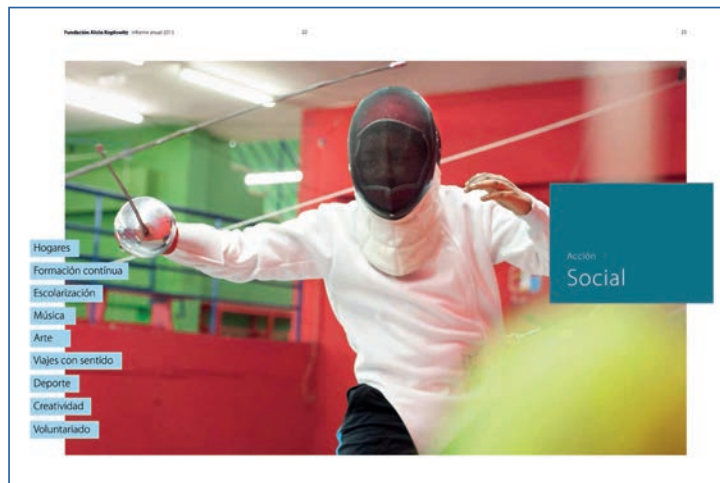
Honey Comb

Alurid





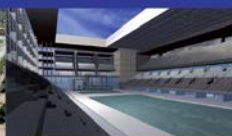






2

Proyectos de Vanguardia Avant garde projects



- 2.1 Centro Internacional de Convenciones de la Ciudad de Madrid
- 2.1 International Conference Centre of the City of Madrid
- 2.2 Centro de Deportes Acuáticos
- 2.2 Aquatic Sports Centre



palacio de cristal

Presentación

Madrid Espacios y Congresos S.A. ha experimentado durante el ejercicio 2008 un gran avance en la consolidación organizativa y en la implantación de nuevas estrategias financieras y comerciales, con el objetivo de expansión a nuevos mercados, así como de internacionalizar el conocimiento sobre sus instalaciones y proyectos.

La creación de nuevas áreas y redimensión dentro de la empresa durante el año 2008, han ido dirigidas a la mejora en la gestión de recursos mediante estudios de optimización de los diferentes centros de la Sociedad.

La inversión realizada en el sistema organizativo de la empresa, se dirige a mejorar tanto la eficiencia como el empleo y finalmente la actividad general de la sociedad.

De igual manera, y desde el ámbito de los proyectos de inversión, Madrid Espacios y Congresos sigue acometiendo importantes actuaciones, alguna de las cuales, como Madrid Caja Mágica, está finalizada. En el caso del Centro Internacional de Convenciones de la Ciudad de Madrid, se ha adjudicado el concurso de la Fase I del proyecto para la ejecución del vaciado de la parcela y pantallas perimetrales del edificio.

Avanzamos por tanto en las líneas de actuación encomendadas por el Consejo de Administración, agradeciendo la confianza depositada, así como a nuestros clientes, proveedores y colaboradores por unirse a nuestros proyectos, igualmente al excelente equipo humano que los respalda y que permiten que presentemos nuestro Informe Anual 2008.

Presentation

Madrid Espacios y Congresos S.A. has experienced during 2008 large advances in the organizational consolidation and in the implementation of new financial and commercial strategies with the objective of expanding to new markets as well as internationalizing the knowledge of its facilities and projects.

The creation of new areas and remodelling within the company during 2008 have led to the improvement of the management of resources by means of studies of the optimization of financial management and commercial operations of the different centres of the Society.

The investment made into the company's organizational system is aimed at improving efficiency as well as employment and finally the general activity of the society.

In the same way and from the field of the investment projects, Madrid Espacios y Congresos continues to tackle important actions some of which like Madrid Caja Mágica Box are finalized. In the case of the International Convention Centre for the City of Madrid it has been awarded the Phase I of the project consisting of the earth movement, emptying and perimeter screens.

Therefore we move forward in lines of action entrusted by the Board of Directors grateful for the trust given as well as our clients, providers and collaborators who bring together our aspirations and projects and equally to the excellent team that enable to present the Annual Report 2008.

3

 margen

32 | Credenciales

Cookies aceptadas

Madrileña
RED DE GAS

Atención al cliente

Profesionales

Comercializadoras

Preguntas más frecuentes

Contacta

Inicio

Madrileña Red de Gas

Soy Cliente

Quiero tener gas

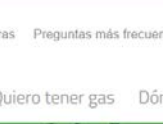
Dónde estamos



Gas natural vehicular(GNV)

Movilidad sostenible HOY.

+ Descubre más aquí



Noticias

Actualidad de Madrileña Red de Gas

+ info



Soy cliente

Si estás satisfecho por qué cambiar.

entrar



Quiero tener gas

Gas natural por un tubo al mejor precio

entrar



Oficina virtual

ENTRA Y



Inversores

Investor relations

Coches aceptados



**Madriñena
RED DE GAS**

Atención al cliente Profesionales Comercializadoras Preguntas más frecuentes Contacto

Inicio Madriñena Red de Gas Soy Cliente Quiero tener gas Donde estamos

COMERCIALIZADORAS



Comercializadoras

Servicios

Conoce los servicios relacionados con la medición, telermedida y operaciones de campo.

Servicios

 CLUPS

 Datos

 Recopular contraseña

 Normativa y Protocolo

Comercializadoras

Identificación / Registro

Estoy registrado

Acceso:

[He olvidado la contraseña](#)

Documentación

-  Manuales relacionados con la medición
-  Tarifas del servicio de Inspección periódica
-  Tarifas de operaciones de mantenimiento
-  Fabricantes de equipos de telermedida en aplicación
-  NTGSGIPLD

GNL

[Cuales ventajas](#)



Madriñea
 RED DE GAS

[Atención al cliente](#)
[Productos](#)
[Comercializadores](#)
[Preguntas más frecuentes](#)
[Contacto](#)

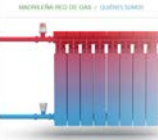
Inicio

Madriñea Red de Gas

Soy Cliente

Quiero tener gas

Dónde estamos



Madriñea Red de Gas

Distribución independiente

Somos la primera compañía de la Península Ibérica que opera una red de distribución de forma completamente independiente.

Quiénes somos

Valores y Magnitudes

Misión, Visión y Valores

Responsabilidad Corporativa

Informe Anual 2012-2013

Informe Anual 2013-2014

Informe Anual 2014-2015

Quiénes somos

Madriñea Red de Gas es la primera compañía de la Península Ibérica que opera una red de distribución de forma completamente independiente que cubre los dos tercios de la cobertura de estar del gas, contribuyendo, por tanto, al primer ejemplo de separación completa de redes y comercialización del mercado energético ibérico.

Es también la primera mayor compañía de distribución de gas en España por número de puntos de suministro. Actualmente cuenta con más de 838.000.

Inició su actividad el 1 de Mayo de 2010 en 30 Municipios de la Comunidad de Madrid. Con la nueva ampliación de puntos de suministro, distribuye gas en 50 Municipios de la Comunidad Autónoma de Madrid y en 5 Districtos de Madrid capital.

Que Significa Madriñea Red de Gas

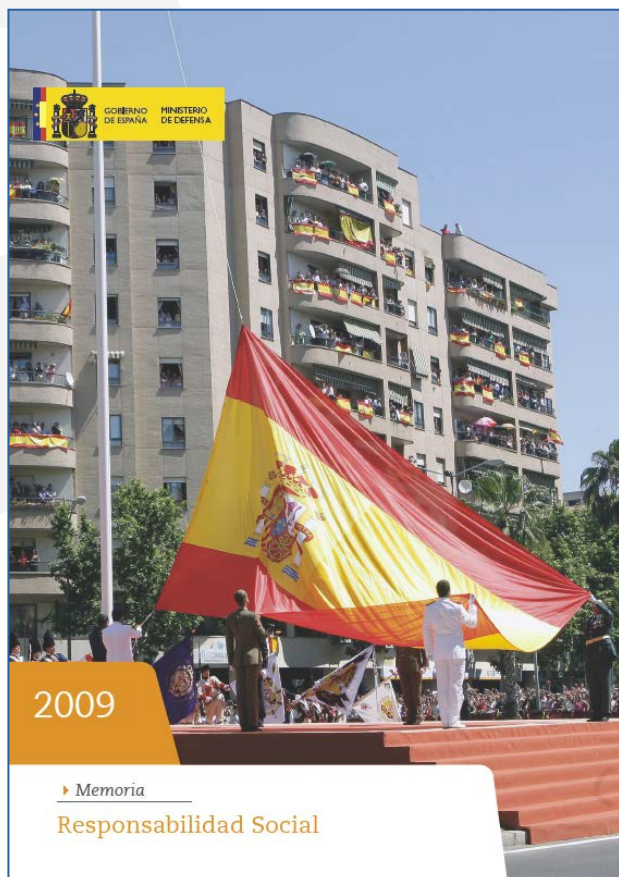
Independencia



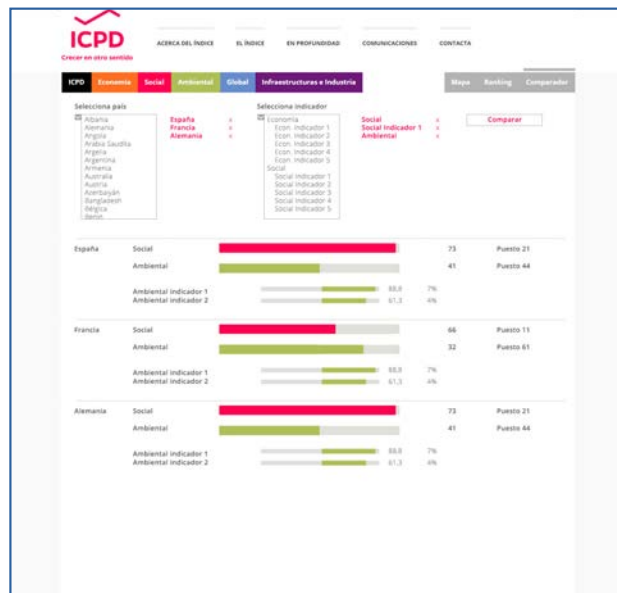
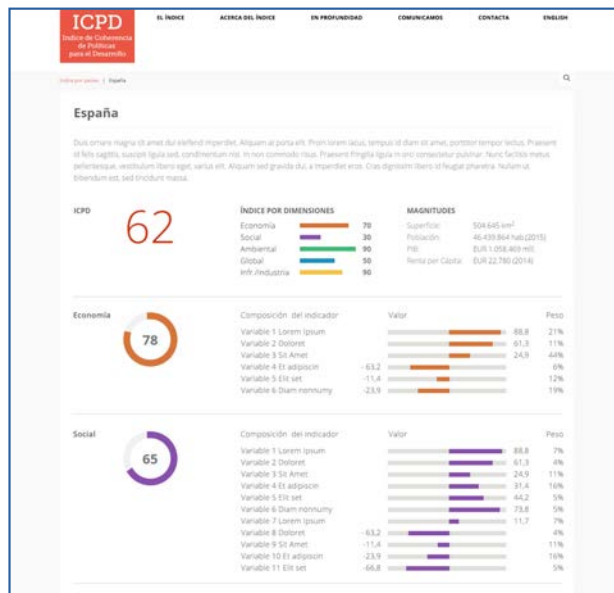
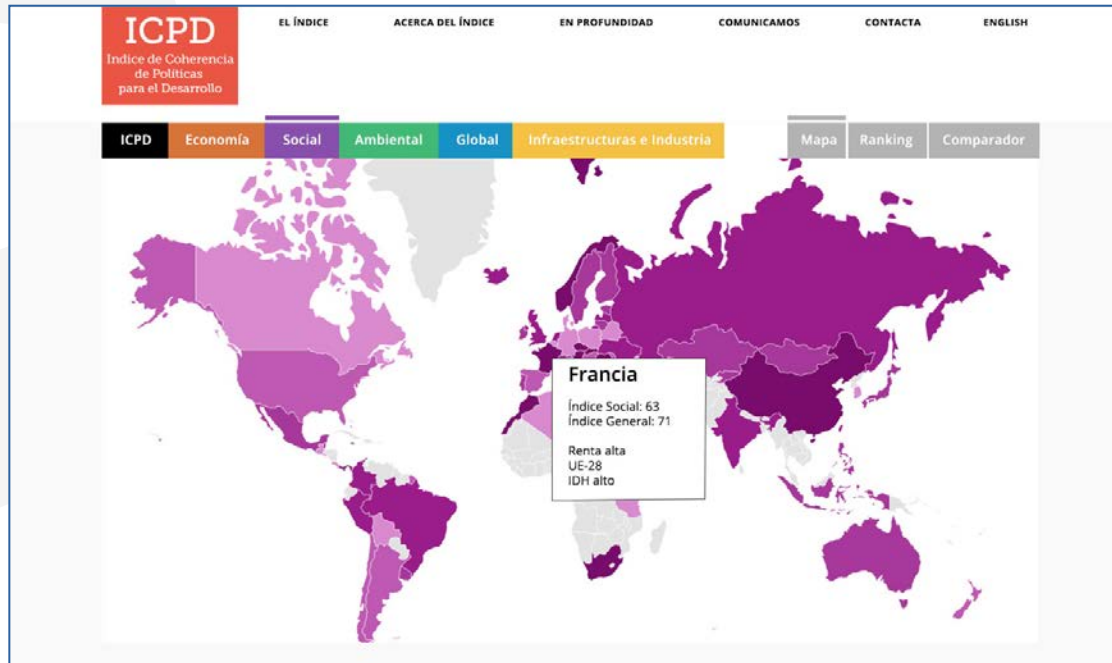
Oficina virtual

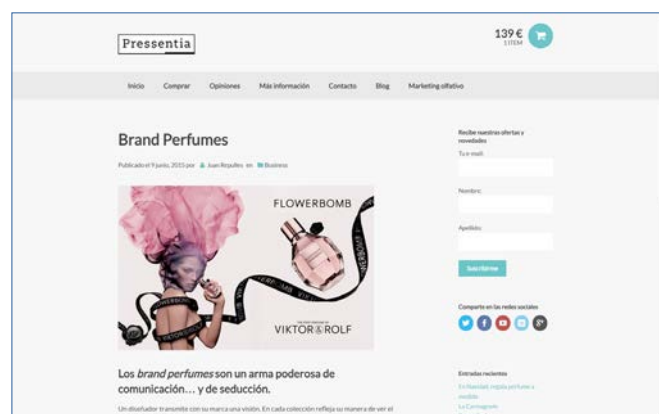
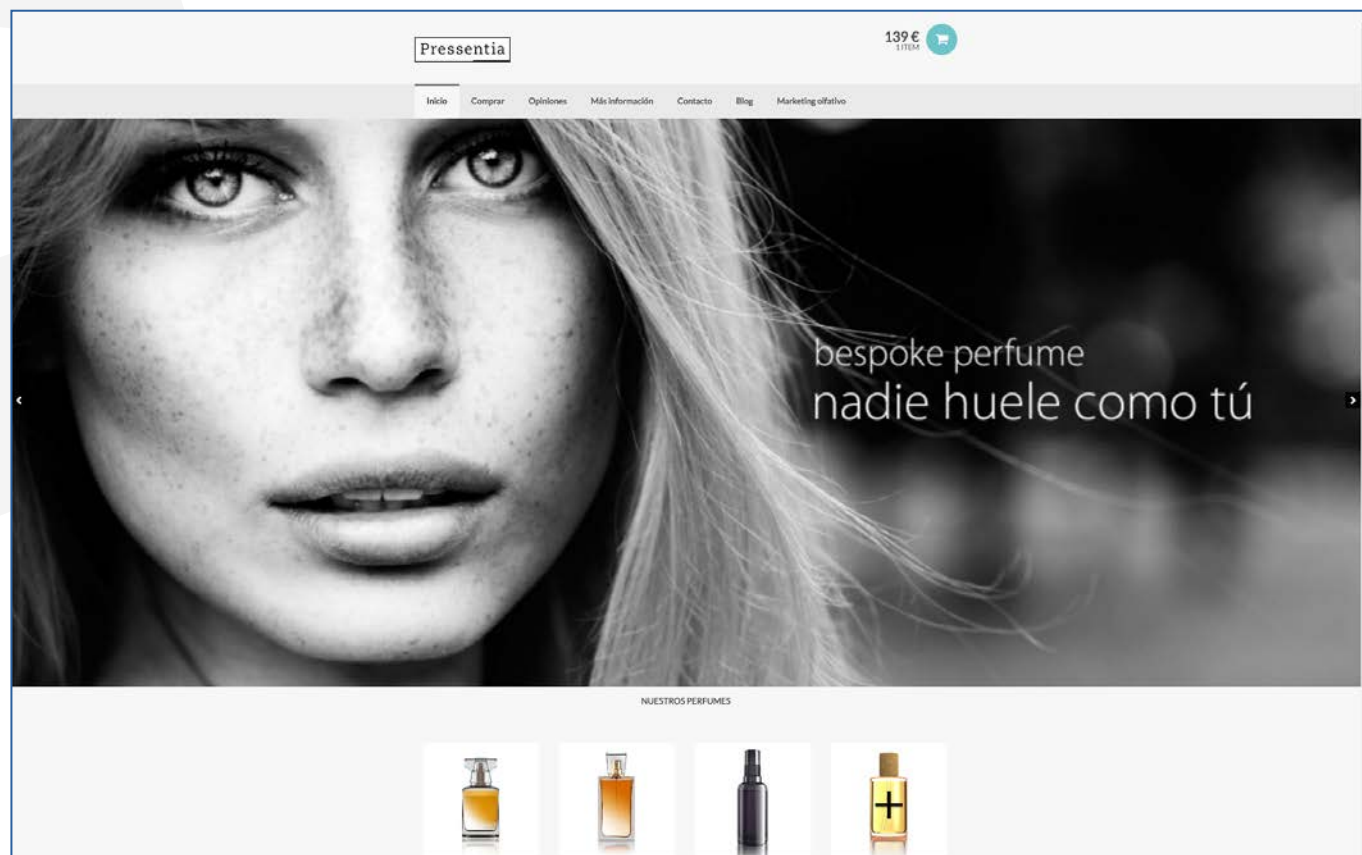
Ofrecemos los servicios de lectura de contador, consulta un gráfico histórico de los consumos y mucho más.

[Entrar en la oficina virtual](#)



Plataforma 2015







Su perfume personal

Presentia es más que un perfume. Es una experiencia completa de conocimiento personal y sensorial. Usted recibirá una fragancia personal, diseñada a medida según su personalidad y su universo sensorial.

Con el aroma y la profundidad que usted desea. Con los ingredientes más elegantes y sofisticados. Con un olor fiel a su carácter y a su sensualidad.

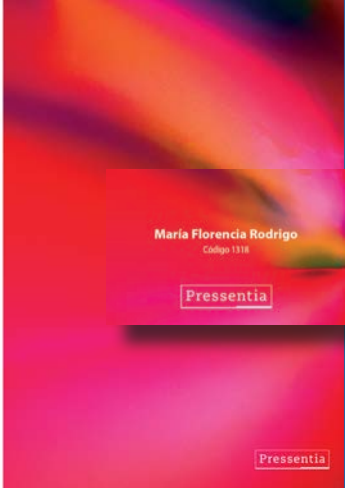
Para diseñar su perfume a medida, necesitamos que complete el cuestionario que encontrará en:

www.presentia.com/cuestionario_regalo

Por favor, incluya en el cuestionario el código personal que aparece en su tarjeta.

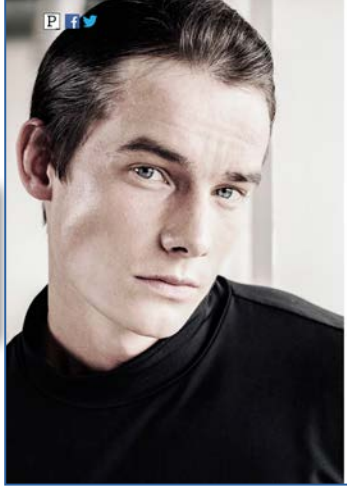
Una vez que complete el cuestionario, recibirá su perfume personal en su domicilio en un plazo de tres semanas.

www.presentia.com



María Florencia Rodrigo
Código 1318

Presentia



Presentia

El aroma que en el aire dejas

Los perfumes hablan. Provocan sensaciones y despiertan recuerdos. Nos anuncian y dejan un rastro cuando nos hemos ido.

Cosmopolitas, artistas, famosos y celebridades que aprecian la calidad de un producto exclusivo han adoptado los perfumes a medida como su marca más íntima y personal.

Tu perfume personal te identifica y te diferencia. Es una expresión exclusiva de tu estilo y personalidad.



Presentia
bespoke perfumes

brand perfume. el olor de tu marca

Buenos días <<nombre>>

Como sabes, el lanzamiento de perfumes exclusivos es una práctica habitual de las empresas de moda.

¿Te imaginas un mejor regalo promocional que tu perfume *bespoke*? ¿Quieres ambientar tus desfiles y tu *showroom* con una fragancia que potencie tu marca?

Los **brand perfumes** son, además, excelentes embajadores: fidelizan a tu *target*, consigues llegar a un público más amplio y te garantizan otra línea de ingresos.

Presentia es una empresa española especializada en fragancias de alta gama. Diseñamos y producimos pequeñas ediciones de fragancias exclusivas. Son perfumes a medida, compatibles con los valores de tu marca y alineados con los gustos de tu público objetivo.

Me encantaría preparar para <<marca>> una propuesta a medida sin compromiso.

Te adjunto nuestro documento sobre **Marketing Olfativo**. Por favor, llámame para concertar una cita.



Presentia *Bespoke perfumes*

Cupido nunca disparó su flecha

Presentia
BESPOKE PERFUME

Cupido descubrió el amor un segundo antes de disparar su flecha. Era una flecha encantada y obligaría a su víctima a entregarse al hombre más hombre y más de la tierra. Pero cuando vio a Psyche, Cupido se enamoró de ella y lanzó la flecha al mar.

Los amantes tendrán que superar desafíos, las trampas de Venus y hasta un viaje al infierno. Es la historia de una pasión prohibida. Y el símbolo del triunfo final del amor.

[Leer más](#)

Copyright © 2013 Presentia - Todos los derechos reservados.

Botarrete de esta lista actualizar contenidos



Presentia *Bespoke perfumes*

El aroma del harén

Un perfume debe oler como "las partes íntimas de mi amante", decía Jacques Guerlain. Los aromas que creó el fundador de la perfumería moderna están teñidos de olores sexuales.

[Leer más](#)

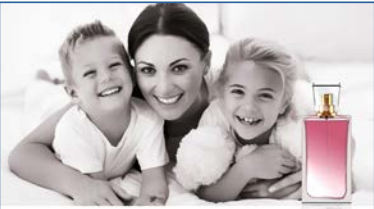
Copyright © 2013 Presentia -

Botarrete de esta lista actualizar contenidos



Qué bien hueles papá.

Presentia



Qué bien hueles, mamá.

Presentia

Real Academia de Ciencias Morales y Políticas



REAL ACADEMIA
DE CIENCIAS MORALES Y POLÍTICAS

Foro de encuentro de los saberes políticos y jurídicos, económicos, sociales y filosóficos

LA ACADEMIA
ACADÉMICOS
BIBLIOTECA
INTERVENCIONES
ACTIVIDADES
PUBLICACIONES
PRENSA

Área privada



Diálogos sobre España en la Unión Europea

Conferencia: "Ideas contra Ocurencias. Respuestas Políticas y Antipolíticas a la crisis en la Europa actual"

Por D. Benigno Pendas, ...

[+ info](#)

EL RINCÓN DEL ACADÉMICO

Carta abierta al Presidente del Gobierno por Ramón Tamames Gómez

Cataluña y el artículo 155 de la Constitución

[+ info](#)

NOTICIAS

Visita de D. Manuel Solanet, presidente de la Academia Nacional Argentina de Ciencias Morales y Políticas

03/02/2016

El JEME, Jaime Domínguez Buj, interviene en el pleno de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

16/07/2015

Publicado el volumen de Anales de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, correspondiente al curso 2014-2015

18/12/2015

José Manuel González-Páramo, elegido académico de número de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

12/05/2015

[más noticias](#)

PLENO DE LOS MARTES



Esta semana Alejandro Nieto García

"La política como religión y la religión como política"

[+ info](#)

ARTÍCULOS DE PRENSA

Cuenta atrás para el Estado catalán

Araceli Mangas

Medio: El Mundo

[+ info](#)

Vive frugalmente, actúa globalmente

Diego Gracia

Medio: ABC

VISITA VIRTUAL


[Entrar →](#)

AMIGOS DE LA ACADEMIA


[Entrar →](#)

LIBRO DEL MES



Las cuentas y los cuentos de la independencia

Josep Borell y Joan Llorach

Reseña: sep - 2015

[+ info](#)



REAL ACADEMIA
DE CIENCIAS MORALES Y POLÍTICAS

Foro de encuentro de los saberes políticos y jurídicos, económicos, sociales y filosóficos

LA ACADEMIA
ACADÉMICOS
BIBLIOTECA
INTERVENCIONES
ACTIVIDADES
PUBLICACIONES
PRENSA

Área privada

PLENO DE LOS MARTES



La política como religión y la religión como política

Nieto García, Alejandro

La política como religión y la religión como política

Nieto García, Alejandro

ACTIVIDADES

25-11-15

Diálogo sobre España en la Unión Europea

27-01-15

El Rey recibe a Juan Solanet tras su elección como Presidente de la ACADEMIA

08-11-14

El Rey Don Juan Carlos inaugura la inauguración de la Torre de los Leones

13-10-14

La Comisión Europea, sede de conferencias en la Academia

27-06-14

El Rey, con los Reales Académicos

08-04-14

Académico Honorario, Mariano Acuña de la Academia de la Real Academia de Ciencias



REAL ACADEMIA
DE CIENCIAS MORALES Y POLÍTICAS

Foro de encuentro de los saberes políticos y jurídicos, económicos, sociales y filosóficos

LA ACADEMIA
ACADÉMICOS
BIBLIOTECA
INTERVENCIONES
ACTIVIDADES
PUBLICACIONES
PRENSA

Área privada

LA ACADEMIA

La Academia

Mesa directiva

Secretaría y consejeros

Redes

Matrícula

Estadística

Publicaciones y colaboraciones

Otros Reales Académicos

Antiguo de la Academia

ACTIVIDADES

25-11-15

Diálogo sobre España en la Unión Europea

27-01-15

El Rey recibe a Juan Solanet tras su elección como Presidente de la ACADEMIA

08-11-14

El Rey Don Juan Carlos inaugura la inauguración de la Torre de los Leones

13-10-14

La Comisión Europea, sede de conferencias en la Academia

27-06-14

El Rey, con los Reales Académicos

08-04-14

Académico Honorario, Mariano Acuña de la Academia de la Real Academia de Ciencias

sage La solución más avanzada para la gestión del despacho

Profesional Class



División Mediana Empresa
Sage Logic Control

Gestión de documentos

Típicamente integrada con el resto de aplicaciones de Sage Logic Class, dispone de un motor de documentos integrado a cada uno de los centros de información de la colección.

Cuenta con herramientas de captura, ordenación, clasificación, búsqueda, selección, manipulación y seguimiento de la documentación. Mediante la utilización de un sistema de carpetas, totalmente definibles por cada usuario, se clasifican y se almacenan los documentos de forma manual o automática.

Algunas de las funcionalidades disponibles en el módulo son:

- Incorporación (importando o vinculando) de cualquier tipo de documento almacenado/dependiente en el sistema: currículums, certificados de trabajo, acreditaciones formativas, etc.
- Archivos por usuario con restricción de acceso mediante contraseñas.
- Búsqueda avanzada de documentos a partir de combinaciones de palabras que puede contener el texto.
- Posibilidad de creación y búsqueda de archivos por temas, usuario, proyecto, cliente, proveedor, equipo informático, fecha, entre otros.
- Captación de documentos para su archivo desde la impresión de cualquier salida del sistema informático en formato PDF.

La gestión de documentos de Sage Logic Class soluciona el almacenamiento y la administración de la documentación generada y/o recibida en una empresa u organización, estructurando su clasificación, ubicación y archivo.

"Elimina papel y organiza toda tu documentación del modo más eficiente con Sage Logic Class. Tu información estará segura y fácilmente accesible".



Sage Express es la solución ERP de última generación al alcance de TODOS.

En el actual contexto económico marcado por la globalización, donde la competitividad es cada vez mayor, la pequeña empresa enfrenta al reto de mejorar sus procesos de negocio.

La implementación de avanzadas soluciones de gestión que pueden reducir costes y que no supongan una inversión excesiva resulta esencial para el tiempo de implementación, la posibilidad de controlar la rentabilidad y el crecimiento del negocio.

Los cambios constantes en el mercado obligan a tener que tener disponibles datos operativos y estadísticos basados en información histórica, tendencias de ventas y de costes, entre otros. Sage Express le permite tener una amplia y rápida visión de la evolución de su negocio, facilitando el análisis de la información de forma ágil y flexible.

Benefíciese de una gran red de servicios informáticos

Sage Logic Control cuenta con más de 145 puntos de asistencia personalizada repartidos por toda la geografía nacional. Toda una red de delegaciones y distribuidores dispuestos a ofrecerle la máxima agilidad y profesionalidad en todos los servicios informáticos que precise.

902 104 590 | www.sagelogiccontrol.com

sage Expresamente para tu negocio

Class Express




División Mediana Empresa
Sage Logic Control

sage **I'Car DMS**
El DMS multi-marca orientado al cliente



División Mediana Empresa
Sage Logic Control

sage **Fabricación Class**
La solución más completa para la empresa industrial



División Mediana Empresa
Sage Logic Control

sage El software de gestión laboral para empresas y profesionales

Gestión Laboral



División Mediana Empresa
Sage Logic Control

THERMAS DE GRIÑÓN



THERMAS
de GRIÑÓN
BALNEARIO

Círculo Termal
Masajes y packs
Tratamientos corporales y faciales
Tratamientos Promocionales
Tratamientos estéticos e indiba
Tratamientos Personalizados
Gimnasio

Regala Thermas
Ofertas y promociones

Mi cesta

[Inicio](#) | [Horario](#) | [Como llegar](#) | [Reservas](#) | [Foto virtual](#) | [Reglamentos](#) | [Empleo](#)





Regala Thermas
(circuitos , tratamientos, masajes, pack...)



Reservas on line para "Círculo termal"

[Inicio](#) | [Horario](#) | [Como llegar](#) | [Reservas](#) | [Foto virtual](#) | [Reglamentos](#) | [Empleo](#)



THERMAS
de GRIÑÓN
BALNEARIO

Círculo Termal
Masajes y packs
Tratamientos corporales y faciales
Tratamientos Promocionales
Tratamientos estéticos e indiba
Tratamientos Personalizados
Gimnasio

Regala Thermas
Ofertas y promociones

Mi cesta

[Inicio](#) | [Horario](#) | [Como llegar](#) | [Reservas](#) | [Foto virtual](#) | [Reglamentos](#) | [Empleo](#)





Horario del balneario

Días	Apertura	Cierre
Lunes a Viernes	10:00	22:00
Sábados	9:30	22:00
Domingos y festivos	9:30	15:00

Observaciones:
Los días sábados, domingos y festivos es necesario hacer reserva obligatoria antes de acudir al balneario llamando al teléfono **91 810 35 26**



THERMAS
de GRIÑÓN
BALNEARIO

Círculo Termal
Masajes y packs
Tratamientos corporales y faciales
Tratamientos Promocionales
Tratamientos estéticos e indiba
Tratamientos Personalizados
Gimnasio

Regala Thermas
Ofertas y promociones

Mi cesta

[Inicio](#) | [Horario](#) | [Como llegar](#) | [Reservas](#) | [Foto virtual](#) | [Reglamentos](#) | [Empleo](#)



MASAJES Y PACKS

Producto	Tiempo	Precio	Descripción	Comprar
PACK 1	205 min.	55,00 €	Círculo termal de 3 horas + masaje parcial.	Comprar
PACK 2	225 min.	65,00 €	Círculo termal de 3 horas + tratamiento con pindas aromáticas.	Comprar
PACK 3	230 min.	70,00 €	Círculo termal de 3 horas + masaje corporal.	Comprar



Contacto



Juan Repullés Nuño de la Rosa

Socio Director
914 584 132
juanr@margen.com
 [juanrepulles](#)



Javier Sempere San Gil

Socio Director
914 584 131
javier@margen.com
 [javiersempere](#)

Plaza de la República de Ecuador, 7. 2º A
28016 Madrid
www.margen.com